

ALOAKTU

N° 03
OCTOBRE 2014

#03

LOGICIELS METIERS & SOLUTIONS D'EXTERNALISATION
POUR LES OFFICES DE TOURISME

DANS CE NUMERO :

LA VENTE EN MOBILITE
LA GESTION DES ADHESIONS
ALOA EN SAAS
DES TEMOIGNAGES
LES SALONS 2014-2015

Aloaktu, c'est la lettre d'information annuelle de la société
ConsonanceWeb, éditeur des solutions ALOA.

ALOA est une offre regroupant des solutions techniques d'externalisation et des logiciels métiers spécialement pensés pour les Offices de Tourisme. Depuis 10 ans nous mettons en oeuvre des logiciels destinés à faciliter l'organisation, la commercialisation, ...

ALOA c'est une soixantaine de destinations équipées et qui bénéficient d'outils aussi divers que : centrale de réservations, gestion des groupes, gestion du tourisme d'affaires, boutique / billet-terie, taxe de séjour, gestion du temps, externalisation de serveurs informatiques, téléphonie sur IP, sauvegardes.

Retrouvez toutes les infos utiles sur
www.aloa-tourisme.com

ALOA & LA VENTE EN MOBILITE - TICKETING IN MOTION

Véritable enjeu du moment l'office de tourisme sort de ses murs pour aller au contact direct des touristes ! Triporteurs, Bus, ... les Offices de tourisme cherchent de plus en plus à développer des points d'accueil mobiles pour « aller chercher les touristes là où ils se trouvent ».

Cet été, par exemple, nous avons pu constater que les agents d'accueil investissaient les gares, les aéroports, les marchés ... tablette tactile à la main !

Conscients de cet enjeu nous nous sommes questionnés sur les orientations à prendre pour rendre nos logiciels compatibles avec ces nouvelles exigences. Notre idée : vous permettre de commercialiser votre billetterie en mobilité ! La solution est venue d'outre atlantique où nous avons découvert un « géo trouvetou », heureux inventeur d'un support universel pour tablette tactile permettant à son utilisateur d'avoir les mains libres. La suite est simple : une tablet-

-te 3/4G, un accès au logiciel Aloa sur une caisse mobile dédiée à la billetterie et une imprimante ticket Bluetooth ! Le résultat, un agent d'accueil peut aller au contact des touristes, les aborder et leur suggérer telle ou telle activité, le touriste est intéressé ? Qu'à cela ne tienne, la vente

est réalisée depuis la tablette et le touriste repart avec un bon d'échange horodaté à présenter à son arrivée sur site. C'est simple, c'est rapide et cela permet à un office de tourisme de changer radicalement son approche de la commercialisation de sa billetterie. Internet et le comptoir d'accueil c'est une chose mais être capable de désengorger un bureau d'accueil en abordant directement les gens dans la file d'attente ou encore d'aller directement à leur rencontre hors des murs en est une autre ! Avec un tel système vous diversifiez votre accueil et vous superposez à la richesse de votre territoire une image souple et moderne.



**PRECOMMANDE POSSIBLE
DES MAINTENANT
DISPONIBILITE DEBUT 2015
CONTACT@ALOA-TOURISME.COM**

ALOA EN MODE SaaS

Nos outils, historiquement en mode hébergé, peuvent désormais être financés en SaaS (Software As A Service), vous accédez ainsi à tous nos services : logiciel, assistance, ... moyennant un abonnement récurrent. L'année dernière nous lançons la gestion du temps à 4,00 € par salarié et par mois, retrouvez désormais ce mode de financement pour la boutique et la taxe de séjour.



**ACCES AU LOGICIEL
HEBERGEMENT
MAINTENANCE
ASSISTANCE
SANS ENGAGEMENT**

LA GESTION DES ADHESIONS

Nombreux sont nos clients qui utilisent nos logiciels de caisse ou de gestion commerciale pour facturer des prestations comme les adhésions, les encarts publicitaires, ... Conscient que si l'outil permet effectivement de réaliser des factures sans aucun problème il manquait quand même certaines fonctionnalités, nous avons décidé de proposer un nouveau module à part entière.

Il permettra sur la base d'un fichier clients d'opérer des appels à cotisation, de facturer en masse, d'engager éventuellement vos clients sur la durée via des contrats, de pouvoir les relancer de manière automatisée, de recenser les infos via internet, Le module est déjà sur les bancs de test d'Aloa et sera très prochainement disponible, n'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations.

DERNIERE MINUTE

**APRES LA GESTION DU
TEMPS ARLES
CHOISIT ALOA POUR
GÉRER LA TAXE DE
SÉJOUR DE LA VILLE**

VOYAGE6
en
MULTIMEDIA
LE SALON E-TOURISME EN FRANCE

**RETROUVEZ-NOUS A
SAINT-RAPHAEL LES 5/6
FEVRIER POUR #VEM6**

#RTB9
R-EVOLUTIONS TOURISTIQUES DE BRIVE
RENCONTRES
PROFESSIONNELLES
DU TOURISME

**RETROUVEZ-NOUS A BRIVE
LA GAILLARDE POUR LES
R-EVOLUTIONS TOURIS-
TIQUES LES 19 & 20
NOVEMBRE. NOUS SERONS
PRESENTS AU TRAVERS
D'UN STAND ET UNE FOIS
ENCORE NOUS AURONS LE
PLAISIRS D'ACCUEILLIR
INTERVENANTS &
PARTICIPANTS LORS D'UNE
SOIREE EN INTRODUCTION
DES RTB9. PLUS D'INFOS A
VENIR SUR #RTB9 !**

ET AUSSI ...

LES ACADEMIES
DU TOURISME
NUMERIQUE
DU 15 AU 17 MARS

TOURISME
numerique³
Fédération des professionnels du tourisme numérique
du 10 au 12 Mars 2015

Val Thorens
RSP ADMINISTRATIF & FINANCIER
OFFICE DE TOURISME DE VAL THORENS

Accompagnement impeccable lors de la mise en place de la solution de gestion du temps, et ce, même après quelques mois passés. (...) La solution est sûre et adaptée à notre secteur, nous avons fait le choix du badge virtuel, offrant simplicité d'utilisation, gain de temps et mobilité. (...)

SANDRA ALGOËT
SERVICE RECEPTIF / TOURISME D'AFFAIRES
OFFICE DE TOURISME DE DUNKERQUE

DUNKERQUE
Le service de la ville de Dunkerque

L'outil Aloa développé par ConsonanceWeb nous permet de gérer nos congrès de manière plus efficace. Nous sommes plus réactifs et notre site d'inscription en ligne est bien plus "séduisant" qu'avant. Cet outil est devenu indispensable au quotidien, le paramétrage de chaque événement est simplifié.

Réactivité et efficacité sont les principaux avantages d'une telle solution.

TEMOIGNAGES !

Aloa
Solutions e-Tourisme

ALOA SOLUTIONS E-TOURISME
19 RUE FERNAND DELMAS 19100 BRIVE LA GAILLARDE
TEL : 05.55.23.15.81 - FAX : 05.55.23.54.94
CONTACT@ALOA-TOURISME.COM
WWW.ALOA-TOURISME.COM